

GUIDE DE LA PIGE

Édition revue et augmentée 2011

7^e édition !

C'est dire le succès éditorial de cette « bible » que son exhaustivité a rendue incontournable, tant pour les journalistes pigistes ou en poste — 7300 pigistes en 2009 sur 37000 journalistes répertoriés par la CCIJP — que pour les 15000 « rédacteurs » passionnés par les métiers des médias.

En quelque 500 pages, ce livre dresse le panorama du marché de la pige. Garante de sa qualité, sa remise à jour complète en fait l'outil professionnel le plus abouti et complet.

1 Une première partie, analytique, détaille le paysage médiatique secteur par secteur

(presse écrite, télé, radio, Internet, photo, édition, communication), décline tous les statuts pour exercer l'activité, pointe l'ensemble des difficultés (juridiques, sociales et fiscales) auxquelles les pigistes sont confrontés, établit des barèmes de tarifs... et déploie un arsenal de tuyaux (« savoir vendre son sujet », « optimiser son environnement de travail », « se constituer un réseau », par exemple).

Y sont aussi consignés les principaux textes de référence (Convention collective, Code du travail, Code de la sécurité sociale, Code de la propriété intellectuelle...)

Nouveautés de l'édition 2010 | Mutation de la presse vers le web, bouleversement du métier de photojournaliste, droit de la presse, statut d'auto-entrepreneur, DIF (Droit individuel à la formation) pour les journalistes pigistes...

SPÉCIFICATIONS

Titre : *Guide de la pige* (7^e édition 2011-2012)

Format : 13 (largeur) x 21 (hauteur) x 3 cm (épaisseur)

Auteurs : Xavier Cazard, Pascale Nobécourt

Éditeur : Entrecor

Rayons : Communication journalisme, médias

Tirage : 5 000 ex

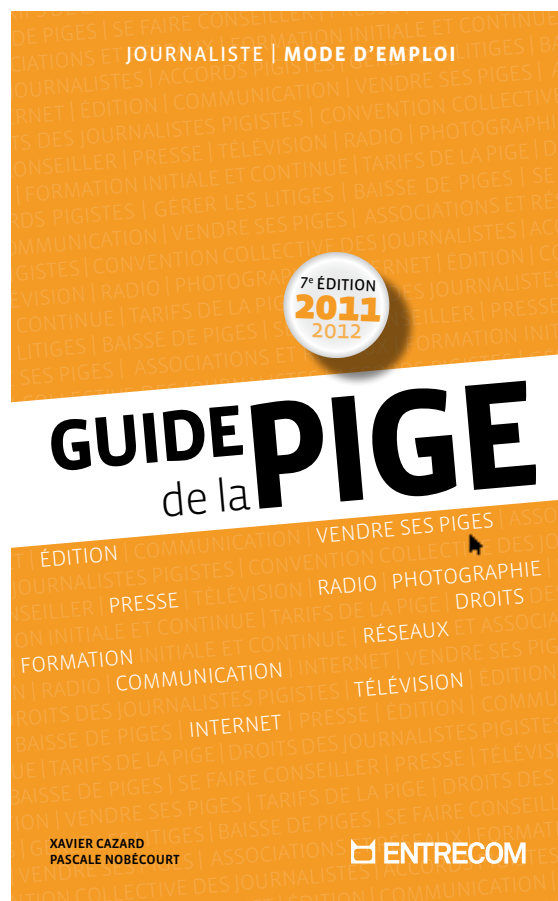
PPHT : 27,49 euros

PPTTC : 29 euros

Taux de TVA : 5,5 %

Pagination : environ 666 pages

ISBN : 978-2-9509428-9-0



2 Un indispensable carnet d'adresses forme la deuxième partie.

Y sont recensés et annotés non seulement les médias (environ 600) qui emploient les pigistes, mais également les formations et écoles de journalisme, les bourses et les concours, les groupes de presse, les syndicats du monde de la presse et de l'édition...

À noter | Chaque référence de ce répertoire a fait l'objet d'un soin particulier : les renseignements collectés (chiffres clés, types de sujets recherchés, modes de fonctionnement vis-à-vis des pigistes, coordonnées des interlocuteurs à contacter, fourchettes des rétributions...) ont été contrôlés à la source et 122 nouvelles entrées ont été intégrées.

Les auteurs | Spécialistes de la presse et de la communication, Xavier Cazard et Pascale Nobécourt ont édité cet ouvrage pour la première fois en 1996 chez Entrecor. Constatant qu'aucun outil probant ne répondait synthétiquement aux besoins des journalistes pigistes en matière d'informations professionnelles, ils ont fait le pari de ce guide en partant d'une approche « terrain ». Son succès ne s'est, depuis, jamais démenti puisque près de 50 000 exemplaires, toutes éditions confondues, ont été vendus.

Des équipes de rédacteurs qui collent au plus près de la réalité de l'univers de la pige nourrissent et actualisent chaque nouvelle édition.

En savoir plus sur le site www.guidedelapige.com

Contact Entrecor | Alexia Enjalbert – Tél. : 01 53 09 39 00 – aenjalbert@entrecor.com
7, villa de Guelma – 75018 Paris

ENTRECOM